

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Studi Lapangan ke Sekretariat MACI.....	6
1.2 Gambar Studi Lapangan ke Bengkel Bapak Aris.....	7
1.3 Gambar Studi Lapangan ke Bengkel Bapak Mumung.....	7
1.4 Gambar Studi Lapangan ke Bengkel Bapak Memet.....	8
1.5 Gambar Studi Lapangan ke Event Jakarta Custom Culture 2017.....	8
1.6 Gambar Studi Lapangan ke Museum Angkut Malang.....	9
1.7 Gambar Studi Lapangan ke Pom Bensin Pak Haji Wewet.....	9
1.8 Gambar Wawancara kepada Ketua MACI Pusat.....	11
1.9 Gambar Wawancara kepada Bapak Memet.....	11
1.10 Gambar Wawancara kepada Bapak Rahmat.....	11
1.11 Gambar Wawancara kepada Pengelola Museum Angkut.....	12
1.12 Gambar Wawancara kepada Bapak Asep.....	12
1.13 Gambar Kerangka Pemikiran.....	13
1.14 Gambar Mind Mapping.....	14
2.1 Contoh Gambar RGB dan CMYK.....	22
2.2 Contoh Gambar Color Scheme.....	23
2.3 Contoh Gambar Semiotik.....	24
2.4 Contoh Aliran Gaya Desain Heroic Realism.....	28
2.5 Contoh Aliran Gaya Desain Art Deco.....	29
2.6 Contoh Aliran Gaya Desain Swiss International.....	30
2.7 Contoh Aliran Gaya Desain Late Modern.....	31
2.8 Contoh Aliran Gaya Desain American Kitsch.....	32
2.9 Contoh Gambar Prinsip Desain Irama.....	33
2.10 Contoh Gambar Prinsip Desain Kesederhanaan.....	33
2.11 Contoh Gambar Prinsip Desain Keseimbangan.....	34
2.12 Contoh Gambar Prinsip Desain Pusat Perhatian.....	35
2.13 Contoh Gambar Prinsip Desain Kesatuan.....	36
2.14 Contoh Gambar Unsur Desain Garis.....	38
2.15 Contoh Gambar Unsur Desain Bentuk.....	38

2.16 Contoh Gambar Unsur Desain Warna.....	40
2.17 Contoh Gambar Unsur Desain Ruang.....	40
2.18 Contoh Gambar Pencahayaan dari Depan.....	41
2.19 Contoh Gambar Pencahayaan dari Samping.....	41
2.20 Contoh Gambar Pencahayaan dari Belakang.....	42
2.21 Contoh Gambar Pencahayaan dari Atas.....	42
2.22 Contoh Gambar Pencahayaan dari Bawah.....	42
2.23 Contoh Gambar Tekstur.....	43
2.24 Contoh Gambar Komposisi Kesederhanaan.....	43
2.25 Contoh Gambar Komposisi Keseimbangan.....	44
2.26 Contoh Gambar Komposisi Irama.....	44
2.27 Contoh Gambar Komposisi Kesatuan.....	44
2.28 Contoh Gambar Komposisi Pusat Perhatian.....	45
2.29 Contoh Gambar Komposisi Garis.....	45
2.30 Contoh Gambar Komposisi Bidang.....	46
2.31 Contoh Gambar Komposisi Warna.....	46
2.32 Contoh Gambar Legibility.....	50
2.33 Contoh Gambar Readability.....	50
2.34 Contoh Gambar Komponen Buku.....	51
2.35 Contoh Gambar Prinsip Fotografi Similarity.....	56
2.36 Contoh Gambar Prinsip Fotografi Similarity.....	56
2.37 Contoh Gambar Prinsip Fotografi Continuity.....	57
2.38 Contoh Gambar Prinsip Fotografi Common Fate.....	57
2.39 Contoh Gambar Prinsip Fotografi Closure.....	58
2.40 Contoh Gambar Prinsip Fotografi Figure and Ground.....	58
2.41 Contoh Gambar Komposisi Fotografi Rule Of Third.....	59
2.42 Contoh Gambar Komposisi Fotografi Simetri.....	60
2.43 Contoh Gambar Komposisi Fotografi Golden Mean.....	61
2.44 Contoh Gambar Komposisi Fotografi Rabatment of the Rectangle.....	61
2.45 Contoh Gambar Komposisi Fotografi Golden Spiral.....	62
2.46 Contoh Gambar Komposisi Fotografi Diagonal.....	63

2.47 Contoh Gambar High Angle.....	64
2.48 Contoh Gambar Eye Level.....	65
2.49 Contoh Gambar Low Angle.....	65
2.50 Contoh Gambar Over Shoulder.....	66
2.51 Contoh Gambar Extreme Long Shot.....	67
2.52 Contoh Gambar Long Shot.....	67
2.53 Contoh Gambar Medium Long Shot.....	68
2.54 Contoh Gambar Medium Shot.....	68
2.55 Contoh Gambar Close Up.....	69
2.56 Contoh Gambar Big Close Up.....	69
2.57 Contoh Gambar Extreme Close Up.....	70
2.58 Gambar Logo MACI Pusat.....	71
2.59 Gambar Logo MACI Jakarta Raya.....	72
2.58 Gambar Logo Museum Angkut.....	73
3.1 Gambar Strategi Kreatif Warna.....	85
3.2 Gambar Strategi Kreatif Tipografi Florencesans.....	86
3.3 Gambar Strategi Kreatif Tipografi Above Demo.....	87
3.4 Gambar Strategi Kreatif Tipografi Norton.....	87
3.5 Gambar Strategi Kreatif Tipografi Cicle.....	88
3.6 Gambar Strategi Kreatif Image.....	89
3.7 Gambar Strategi Kreatif Logo.....	90
3.8 Gambar Strategi Kreatif Identitas Visual Logo.....	91
3.9 Gambar Strategi Kreatif Identitas Visual Cover Buku.....	91
3.10 Gambar Strategi Kreatif Identitas Visual Halaman Buku.....	92
3.11 Gambar Strategi Kreatif Identitas Visual Halaman Buku.....	92
4.1 Gambar Media Utama Cover Buku.....	105
4.2 Gambar Media Utama Layout Content Buku.....	106
4.3 Gambar Media Utama Layout Kata Pengantar Buku.....	106
4.4 Gambar Media Utama Layout Halaman Utama.....	107
4.5 Gambar Media Utama Layout Isi Buku.....	108
4.6 Gambar Media Utama Logo.....	109

4.7 Gambar Media Promosi Poster.....	110
4.8 Gambar Media Promosi Flyer.....	111
4.9 Gambar Media Promosi Spanduk.....	112
4.10 Gambar Media Promosi Digital.....	112
4.11 Gambar Merchandise Kalender.....	113
4.12 Gambar Merchandise Pembatas Buku.....	114
4.13 Gambar Merchandise Sticker.....	114
4.14 Gambar Merchandise Pin.....	115
4.15 Gambar Merchandise Tote Bag.....	115
4.16 Gambar Merchandise Kaos.....	116
4.17 Gambar Merchandise Jam Dinding.....	116